

# LA FORMALISATION DES FEMMES QUI OPÈRENT DANS L'INFORMEL : ENTRE CADRE INSTITUTIONNEL ET INCITATION PUBLIC

---

EL HAMIDI NABIL  
IBOURK AOMAR  
MOUNAIM L'HOUSSEINE

# CONTEXTE DE L'ÉTUDE

---

- Le secteur informel au Maroc représente une part significative de l'emploi, en particulier pour les femmes, faute d'accès suffisant au marché formel.
- Les entrepreneures informelles font face à des vulnérabilités : absence de protection sociale, difficulté d'accès au crédit et formation, isolement institutionnel.
- Les perceptions de la qualité du cadre institutionnel (transparence, accessibilité, confiance) influencent leur propension à se formaliser.
- Les incitations publiques (subventions, exonérations fiscales) et l'accès aux infrastructures/téléservices sont des leviers potentiels de transition vers le formel.

# OBJECTIF DE L'ÉTUDE

---

- Analyser empiriquement comment cinq dimensions institutionnelles (transparence, efficacité perçue, confiance, incitations publiques, accessibilité des services/infrastructures) influencent l'intention de formalisation des femmes entrepreneurs.
- Mesurer aussi l'impact de variables socio-économiques (éducation, âge, localisation, usage du numérique).

# PROBLÉMATIQUE

---

- Comment les dimensions perçues du cadre institutionnel (transparence, efficacité, confiance, accessibilité) influencent-elles l'intention de formalisation des femmes entrepreneures ?
- Quel est l'impact des incitations publiques et de l'accès aux infrastructures numériques et physiques sur leur décision de formaliser ?
- Dans quelle mesure les caractéristiques socio-économiques (éducation, âge, localisation, usage du numérique) modèrent-elles ces effets institutionnels ?
- Quels ajustements des politiques publiques peuvent renforcer la formalisation et l'autonomisation des entrepreneures informelles ?

# LES HYPOTHÈSES DE RECHERCHE

---

- H1 : Une perception positive de la transparence des institutions augmente la probabilité de formalisation.
- H2 : La perception d'une efficacité institutionnelle encourage la formalisation.
- H3 : Une confiance élevée envers les institutions publiques renforce la formalisation.
- H4 : Les incitations publiques perçues comme accessibles et efficaces augmentent la formalisation.
- H5 : L'accessibilité perçue des services publics et infrastructures favorise la formalisation.

# MODÈLE ÉCONOMÉTRIQUE

Hypothèse	Variable	Sens de corrélation attendu
H1	Transparence institutionnelle (TRAN)	Positive (+)
H2	Efficacité institutionnelle perçue (EFIC)	Positive (+)
H3	Confiance envers les institutions publiques (CONF)	Positive (+)
H4	Incitations publiques perçues (INCP)	Positive (+)
H5	Accessibilité perçue des services publics et infrastructures (ACCE)	Positive (+)

$$\text{Logit}(\text{FORM}) = \ln(p / (1 - p))$$

$$= \alpha + \beta_1 \text{TRAN} + \beta_2 \text{EFIC} + \beta_3 \text{CONF} + \beta_4 \text{INCP} + \beta_5 \text{ACCE} + \gamma_1 \text{EDUC} + \gamma_2 \text{REVE} + \gamma_3 \text{REGU} + \gamma_4 \text{AGE} + \gamma_5 \text{ZONE} + \gamma_6 \text{FAMY} + \gamma_7 \text{DIGI} + \varepsilon$$

# LE CHOIX MÉTHODOLOGIQUE : CHOIX DE LA RÉGRESSION LOGIT

---

- Dépendante binaire : la variable FORM prend uniquement les valeurs 0 ou 1 (intention de formalisation présente ou non), ce qui justifie un modèle à réponse binaire.
- Probabilités cohérentes : le Logit garantit que la prédiction reste dans l'intervalle  $[0 ; 1]$ , contrairement à une régression linéaire.
- Interprétation des effets marginaux : il permet de calculer directement l'impact marginal d'un changement d'une unité sur la probabilité de formalisation.

# LE CHOIX MÉTHODOLOGIQUE : TRANSFORMATION DES ITEMS LIKERT EN VARIABLES CONTINUES

---

- Moyenne des items pertinents : agrégation des indicateurs validés par AFC (convergent validity  $> 0,50$ ) pour chaque construit (TRAN, EFIC, CONF, INCP, ACCE).
- Validité convergente garantie : seuls les items dont l'AVE  $> 0,50$  sont retenus, assurant que la moyenne reflète fidèlement le concept latent.
- Fiabilité interne : la fiabilité composite élevée ( $> 0,7$ ) justifie l'usage de la moyenne comme proxy continu.
- Traitement statistique simplifié : les variables continues issues de moyennes facilitent l'estimation et l'interprétation des coefficients.
- Respect de l'échelle psychométrique : en conservant l'intervalle implicite des Likert (1–7) et en vérifiant l'absence de biais de mesure, on approche une métrique quasi-continue utilisable en Logit.

# PRÉSENTATION DE L'ÉCHANTILLON

---

- Taille : 291 entrepreneures informelles retenues (sur 500 questionnaires distribués; taux de réponse valide 58,2 %).
- Période de collecte : mai à juillet 2023.
- Mode d'échantillonnage : quotas urbain/rural calibrés sur la répartition nationale + recrutement « boule de neige » via associations locales de femmes.
- Répartition géographique : environ 25 % dans chacune des quatre régions étudiées (Marrakech-Safi, Casablanca-Settat, Rabat-Salé-Kénitra, Fès-Meknès).
- Secteurs d'activité : commerce, artisanat, services, agriculture – reflétant la diversité de l'informel.
- Profil socio-économique : niveaux d'éducation variés (aucune instruction à universitaire), distribution équilibrée selon l'âge et la situation familiale.
- Accès numérique : prise en compte de la possession de téléphone portable et fréquence d'usage des plateformes administratives en ligne.

# TESTS DE ROBUSTESSE DU MODÈLE

---

## Spécification :

- F-statistic non-significatif (0,4273 ;  $p = 0,5138$ ) → pas d'erreur de spécification majeure.
- Stabilité des coefficients : Convergence progressive des  $\beta$  vers des valeurs stables au fur et à mesure de l'augmentation de l'échantillon.

## Colinéarité : matrice d'ellipses de confiance

- Ellipses proches du cercle pour toutes les paires de variables → colinéarité faible ou négligeable.

## Hétéroscédasticité : test de White

- F-statistic non-significatif (1,096 ;  $p = 0,2956$ ) et Chi-square non significatif → variance des résidus constante.

# TESTS DE ROBUSTESSE DU MODÈLE

---

## Normalité des résidus : test de Jarque-Bera

- $JB = 2,906$  ( $p = 0,234$ ) ; skewness  $\approx 0,03$  ; kurtosis  $\approx 2,51$  → distribution globalement équilibrée et sans déviation majeure.

## Observations influentes : DFFITS

- Valeurs toutes en dessous du seuil critique → aucune observation n'exerce d'influence excessive sur les résultats.

# RÉSULTATS DE LA RÉGRESSION LOGIT

Dependent Variable: FORM

Method: ML - Binary Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps)

Sample: 1 291

Included observations: 291

Convergence achieved after 4 iterations

Coefficient covariance computed using observed Hessian

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	**5.6905439	2.6388842	2.1564204	0.0319
TRAN	**6.6923498	3.2663364	2.0488856	0.0414
EFIC	-0.9936234	1.6976327	-0.5852994	0.5588
CONF	***11.9116066	4.2224086	2.8210454	0.0051
INCP	*5.0096386	2.6924932	1.8605947	0.0638
ACCE	***9.8930966	3.6111974	2.7395613	0.0065
EDUC	*14.7853519	7.7592869	1.9055040	0.0577
REVE	3.3183512	2.1106953	1.5721603	0.1170
REGU	*5.7271718	3.3249030	1.7225079	0.0860
AGE	***-9.4623481	3.2307184	-2.9288681	0.0037
ZONE	*2.0124114	1.1715167	1.7177830	0.0869
FAMY	-1.3307556	6.6148194	-0.2011779	0.8407
DIGI	***32.4697036	10.6044771	3.0618863	0.0024

# ANALYSE DES RÉSULTATS

---

## Transparence institutionnelle

- Une perception claire et compréhensible des démarches administratives encourage fortement les entrepreneures à formaliser leurs activités.
- Efficacité perçue
- La rapidité ou la réactivité des institutions, en elle-même, n'est pas un levier déterminant ; c'est surtout la perception des bénéfices concrets de cette efficacité qui compte.
- Confiance dans les institutions
- La confiance envers les autorités publiques est le moteur principal de la formalisation : sentir que l'État est juste et fiable incite à rejoindre le formel.

## Incitations publiques

- Les aides (subventions, crédits, exonérations) ont un effet positif, mais leur impact dépend de leur accessibilité, de leur adaptation aux besoins et de la visibilité de ces dispositifs.
  - Accessibilité des services et infrastructures
  - Un meilleur accès aux guichets, routes, et outils numériques facilite la transition vers le formel : la proximité et la simplicité d'accès sont cruciales.
- 

# ANALYSE DES RÉSULTATS

---

## Facteurs socio-économiques

- L'éducation et la maîtrise des outils numériques favorisent la formalisation.
- Les entrepreneures plus jeunes et celles des zones urbaines sont plus enclines à franchir le pas.
- Le niveau de revenu et la situation familiale ne constituent pas des freins majeurs.

# DISCUSSION DES RÉSULTATS

---

## **1. Primauté de la confiance et de la transparence**

Nos résultats confirment que la confiance dans les institutions et la clarté des procédures administratives sont les deux leviers majeurs de l'intention de formalisation. Cela rejoint les travaux de Webb et al. (2009) sur l'importance de la transparence pour réduire l'incertitude et ceux de Wallace et Latcheva (2006) sur le rôle central de la confiance dans l'adhésion aux normes formelles. En pratique, la seule amélioration technique des services n'est pas suffisante : il faut avant tout que les entrepreneures perçoivent les institutions comme justes, prévisibles et accessibles.

## **2. Rôle limité de l'efficacité perçue**

Contrairement à certaines études (Kaufmann et al., 2009 ; Buehn & Farzanegan, 2013), l'efficacité institutionnelle telle que perçue par les répondantes n'a pas d'impact direct sur leur intention de formaliser. Cette absence d'effet suggère que rapidité et réactivité, si elles ne sont pas accompagnées d'une communication claire sur les bénéfices concrets, restent invisibles aux yeux des utilisateurs. Pour transformer l'efficacité en facteur de motivation, les réformes doivent être traduites en gains tangibles (délais réels affichés, retours d'expérience, reconnaissance officielle).

# DISCUSSION DES RÉSULTATS

---

## **3. Importance de l'inclusion territoriale et numérique**

L'accessibilité aux guichets, aux infrastructures routières et aux plateformes numériques apparaît comme un facteur décisif. En ce sens, l'élargissement des points de contact de proximité et le développement de la e-administration sont des priorités, notamment en zones rurales. Ces constats corroborent les recommandations de Chen (2005) et Garcia-Murillo & Velez-Ospina (2017) qui soulignent l'effet structurant des infrastructures sur la formalisation.

## **4. Ciblage socio-démographique et limitations**

Les entrepreneures plus jeunes et celles disposant d'une meilleure formation académique ou numérique sont plus enclines à formaliser, ce qui invite à concevoir des programmes de formation continue et d'alphabétisation digitale ciblés. En revanche, l'âge avancé constitue un frein, suggérant que les politiques doivent intégrer des modules d'accompagnement spécifiques pour les femmes plus âgées. Parmi les limites de l'étude, on peut noter qu'elle mesure l'intention et non la formalisation effective ; un suivi longitudinal serait nécessaire pour évaluer le passage à l'acte et les effets durables des réformes.

---

MERCI POUR VOTRE ATTENTION