

Répondre aux besoins sociaux au Maroc par l'Entrepreneuriat Social

*Panorama des acteurs existants, à la
recherche d'un modèle*

Hamza DEBBARH – CEPN (Paris XIII) &
MCISE

Enjeu de la recherche

Dans un pays en pleine effervescence sociale (printemps arabe, hausse des inégalités), l'innovation sociale, bien qu'encore peu propagée, se révèle être une solution viable et durable de paix sociale.

Ce constat amène les décideurs politiques, d'une part, et les bailleurs de fonds, d'autre part, à encourager son institutionnalisation, en parallèle à la multiplication des acteurs de terrain (MCISE).

→ Dans un contexte d'entrepreneuriat social balbutiant, notre recherche tente d'identifier, à partir de l'analyse des cadres théoriques existants et de leur mise en dialogue avec les réalités de l'éco-système local, un ou des modèles dominants et contextuels d'entrepreneuriat social au Maroc.

SOMMAIRE

1. Approche théorique : le concept *d'Entreprenuriat Social* difficile à cerner
2. Panorama de l'ES au Maroc
3. Conclusions
- 4.

Définitions : le concept “Entrepreneuriat Social” source de débats

3 approches ou écoles conceptuelles (Nyssens, Defourny 2010)

1. L'école des "ressources marchandes" (Austin et al., 2006 – Yunus 2010)

- ✓ Centrée sur les sources de financement (Skloot, 1987 ; Young et Salamon, 2002)
- ✓ L'ES = toute institution qui sert une mission sociale et qui se finance directement par le marché
- ✓ *Soutenabilité et Autonomie*

3 approches ou écoles conceptuelles (Nyssens, Defourny 2010)

2. Approche par l'individu (Dees, 1998)

- ✓ « L'entrepreneur social joue un rôle *d'agent de changement* dans le secteur social en poursuivant une *mission de création de valeur sociale* et en exploitant de nouvelles *opportunités* pour soutenir cette mission. Il s'inscrit dans un *processus continu d'innovation*, d'adaptation et d'apprentissage, agissant avec audace sans être limité, a priori, par les ressources disponibles et en faisant preuve d'un sens aigu de l'engagement vis-à-vis de sa mission et de ses impacts sociaux »
- ✓ *Potentiel disruptif et potentiel de croissance*

3 approches ou écoles conceptuelles (Nyssens, Defourny 2010)

3. L'approche européenne de l'EMES : un "idéal-type" à 9 critères

- ✓ **Dimension économique**
 - Production continue de biens / services
 - Risque économique
 - Emploi
- ✓ **Dimension sociale**
 - Une mission sociale explicite
 - Une initiative émanant d'un groupe de citoyens
 - Lucrativité limitée
- ✓ **Dimension structurelle**
 - Gouvernance démocratique
 - Engagement et implication de toutes les parties prenantes
 - Autonomie de décision

Un concept rendu flou par la diversité des approches

Diversité culturelle – politique

- ✓ Libéraux
- ✓ Conservateurs

Diversité des écoles de pensée

- ✓ Institutionnalistes
- ✓ Gestionnaires
- ✓ Economistes

Des besoins de définition divers selon les acteurs

Approche académique

- ✓ Besoin d'un cadre théorique systémique

Approche politique

- ✓ Besoin d'outils institutionnels pour délimiter les stratégies

Approche praticienne

- ✓ Besoin de reconnaissance
- ✓ Besoin de mesurer l'impact et la création de valeur

Un « idéal-type » controversé ?

Le modèle proposé par l'EMES contient plusieurs limites (Huytens & Marée, 2012) :

- ✓ Certaines institutions de l'ESS ne remplissent pas les critères
- ✓ Les critères ne sont pas toujours compris de manière univoque
- ✓ Il existe des institutions respectant ces critères mais non inclus dans le cadre institutionnel de l'ESS

L'ES : un OVNI théorique ?

L'ES défini comme un phénomène alternatif à l'ESS

- ✓ Dynamique inclusive (innovation et impact sociaux)
- ✓ Dynamique exclusive (jugements de valeur)

L'ES défini comme une transformation fondamentale du capitalisme

- ✓ “ L'entreprise du 21ème siècle sera sociale ou ne sera plus”
- ✓ “ Conscious capitalism “

L'ES comme un “*essentially contested concept*” (Choi et Majumdar, 2013)

- ✓ Gallie, 1965 : 7 critères font qu'un concept est, dans son essence, sujet à controverse

Ce qu'il faut retenir

Il existe une situation de **dialogue permanent**, qui rend le **consensus difficile** sur la question de la **définition théorique** de l'Entrepreneuriat Social qui apparaît comme :

- ✓ Polysémique (Nyssens, 2011)
- ✓ Multidimensionnel (Weerawardena & Mort, 2006)

En même temps, cette **diversité d'acceptations** et de **représentations** apporte une richesse au champs conceptuel.

En fait, nous assistons à la construction théorique et institutionnelle d'un phénomène actuel, caractérisée par la diversité des approches et des représentations, ainsi que la complexité des relations entre les parties prenantes (ICSEM – 200 chercheurs, 50 pays)

Comment appréhender la complexité du cadre théorique ?

Normatif vs. non normatif pour déceler le potentiel “institutionnalisant”

Conception forte vs. conception faible

- ✓ Approches 1 & 2 = conceptions faibles
- ✓ Approche EMES = conception forte



???

“Le dénominateur commun” : faire converger les approches (Emerson, 2006)

- ✓ Mission sociale déclarée
- ✓ Mesure d’impact social
- ✓ Financement par le marché - “sustainability”
- ✓ Mode de gestion “entrepreneuriale”

AU FONDEMENT DU CONCEPT : LA RÉPONSE AUTONOME, INNOVANTE ET DURABLE À UN BESOIN SOCIAL

L'enjeu de notre recherche est donc d'aller à la rencontre des formes institutionnalisées ou non d'entrepreneuriat social et de tenter d'en dégager un modèle spécifique au contexte et à la culture marocains, en le mettant en dialogue avec les différentes conceptions retenues

Panorama de l'Entrepreneuriat Social au Maroc : observations

Contexte global de l'ESS au Maroc (IPEMED 2013)

Des acteurs multiples, non coordonnés et au poids économique incertain :

- ✓ Associations – Coopératives – Mutuelles – Fondations
- ✓ Très peu d'acteurs créant de la valeur ajoutée hybride
- ✓ Peu de données sectorielles permettant d'évaluer le poids

La co-existence de formes traditionnelles et institutionnelles de solidarité sociale :

- ✓ Le manque de soutien pour les initiatives de l'ESS limite leur développement
- ✓ Inégalités dans la répartition des acteurs ESS sur les territoires

Un secteur qui se structure autour d'une stratégie 2010-2020

- ✓ Volonté de création d'un cadre législatif
- ✓ Rapport du CESE sur l'intérêt de développer l'ESS

Démarche et Parties prenantes

→ Démarche :

Le but de cette recherche était d'identifier les porteurs de projets d'entrepreneuriat social et d'en faire un panorama dans le but de caractériser le phénomène et son développement au Maroc.

→ Parties prenantes :

- British Council en partenariat avec le Moroccan CISE
- La recherche a été soutenue techniquement et encadrée par Social Entreprise UK

Méthodologie - Livrable

→ Methodologie :

- Étape 1 : Scoping et entretiens qualitatifs (Octobre 2013): 25 rencontres clés avec des représentants du gouvernement, du secteur privé, des ONG, des coopératives, des fondations, ainsi que des porteurs de projets à vocation sociale (sans structure juridique)... *Approche "Cluster"*
- Étape 2 : Recherche quantitative (Décembre-Janvier): entretiens semi-directifs avec 48 acteurs de terrain identifiés en phase 1 et représentant les formes les plus diverses d'ES
- Étape 3 : Analyse et synthèse des résultats – écriture du rapport (Février 2014)

→ Livrable :

- 1 rapport écrit sponsorisé par Social Enterprise UK
- 1 colloque dédié à la publication des résultats co-organisé avec la Banque Mondiale au Maroc

Hypothèses principales suite à l'étude qualitative

1. L'entrepreneuriat social est mal cerné par les acteurs
2. Ce mouvement est surtout porté par une des entrepreneurs sociaux diplômés de grandes écoles ou universités avec un parcours international
3. Les structures majoritaires des ES interrogées sont des structures marchandes
4. Il existe de nombreux obstacles au développement de l'ES au Maroc
5. Plusieurs solutions sont envisageables, offrant ainsi une myriade d'opportunités

1. Définir l'entrepreneuriat social : première difficulté

Les entretiens qualitatifs nous ont montré que le concept d'entreprise sociale reste flou, y compris pour les acteurs principaux.

Cependant, l'analyse sémantique des entretiens a permis de dégager certaines expressions partagées par tous et d'en déduire deux définitions provisoires du concept :

1 : "L'entrepreneuriat social est un modèle économique dont le but est de répondre à un besoin social"

2 : "Les entreprises sociales sont des organisations qui agissent sur un marché, et dont la mission principale est sociale."

1. Des acteurs qui ont du mal à se situer

1. “Entrepreneuriat social” est un terme récent au Maroc : en moyenne entendu pour la première fois il y a moins de 4 ans
2. Aucune définition claire n’a pu être donnée, le concept est sujet à débats : *sur les 65% qui ont dit connaître le terme ‘entrepreneuriat social’ seul 10% ont réussi à formuler une définition*)...le même phénomène existe au Royaume-Uni selon SEUK
3. 1/3 des répondants se sont identifiés comme entrepreneurs sociaux et 1/3 ont déclaré que leurs organisations étaient en phase de transition → *plus de 60% des interrogés ont au moins l’ambition d’être des entrepreneurs sociaux*
4. Beaucoup de secteurs sont représentés parmi les entreprises sociales interrogées mais 2 secteurs se distinguent : l’artisanat [35%], éducation/formation [20%]... Les 45% restants vont de l’agriculture urbaine à des conciergeries

2. Le mouvement est surtout porté par une élite formée dans les meilleures écoles internationales

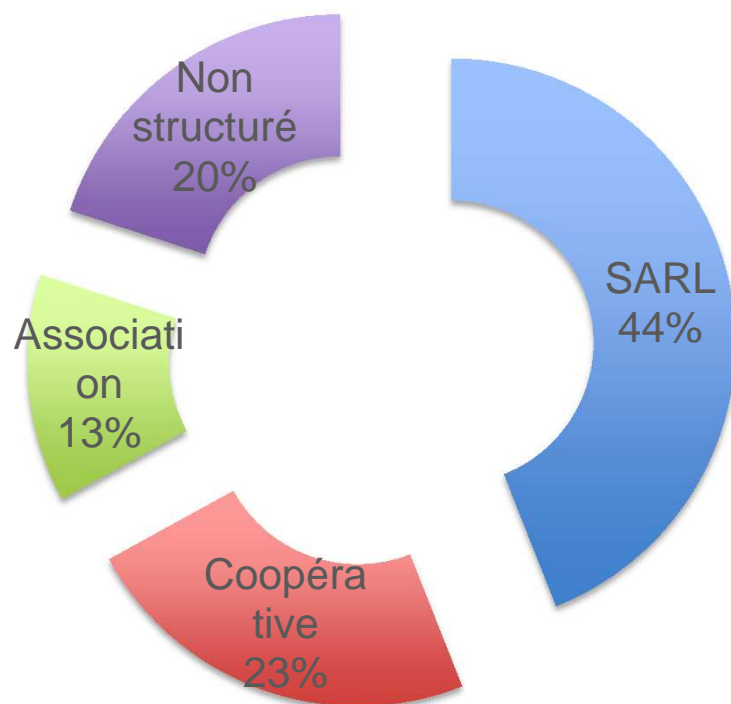
1. Les entrepreneurs sociaux interrogés partagent quasiment tous le même parcours académique : une grande école / université de renommée mondiale, le plus souvent en Management
2. L'expérience internationale a été citée dans 100% des cas comme l'élément déclencheur de l'intérêt pour l'entrepreneuriat social

→ *Il s'agit bien d'un concept "importé"*

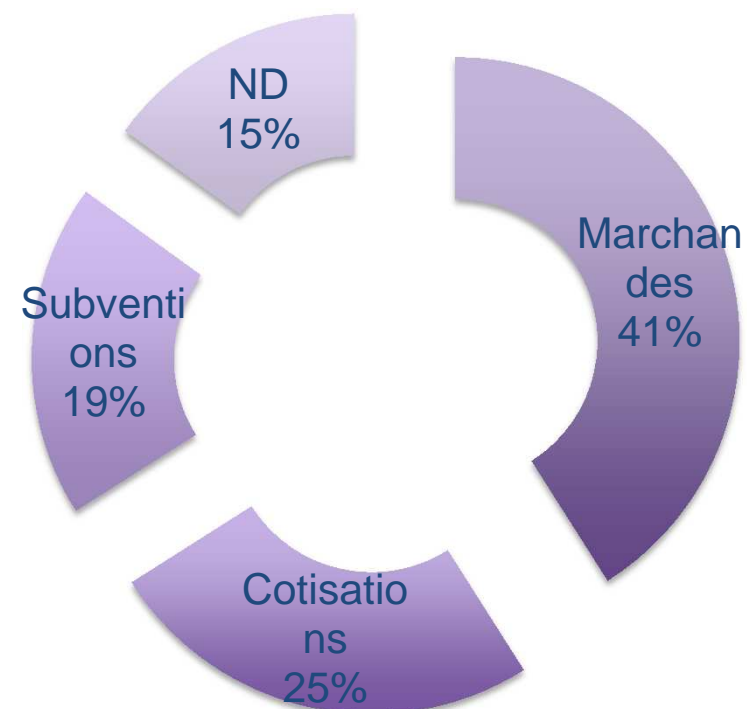
3. Ces profils d'entrepreneurs sociaux ont eu tendance à insister sur l'aspect durable / modèle économique viable plutôt que l'aspect social dans leurs définitions

3. Des structures diverses mais souvent “marchandes”

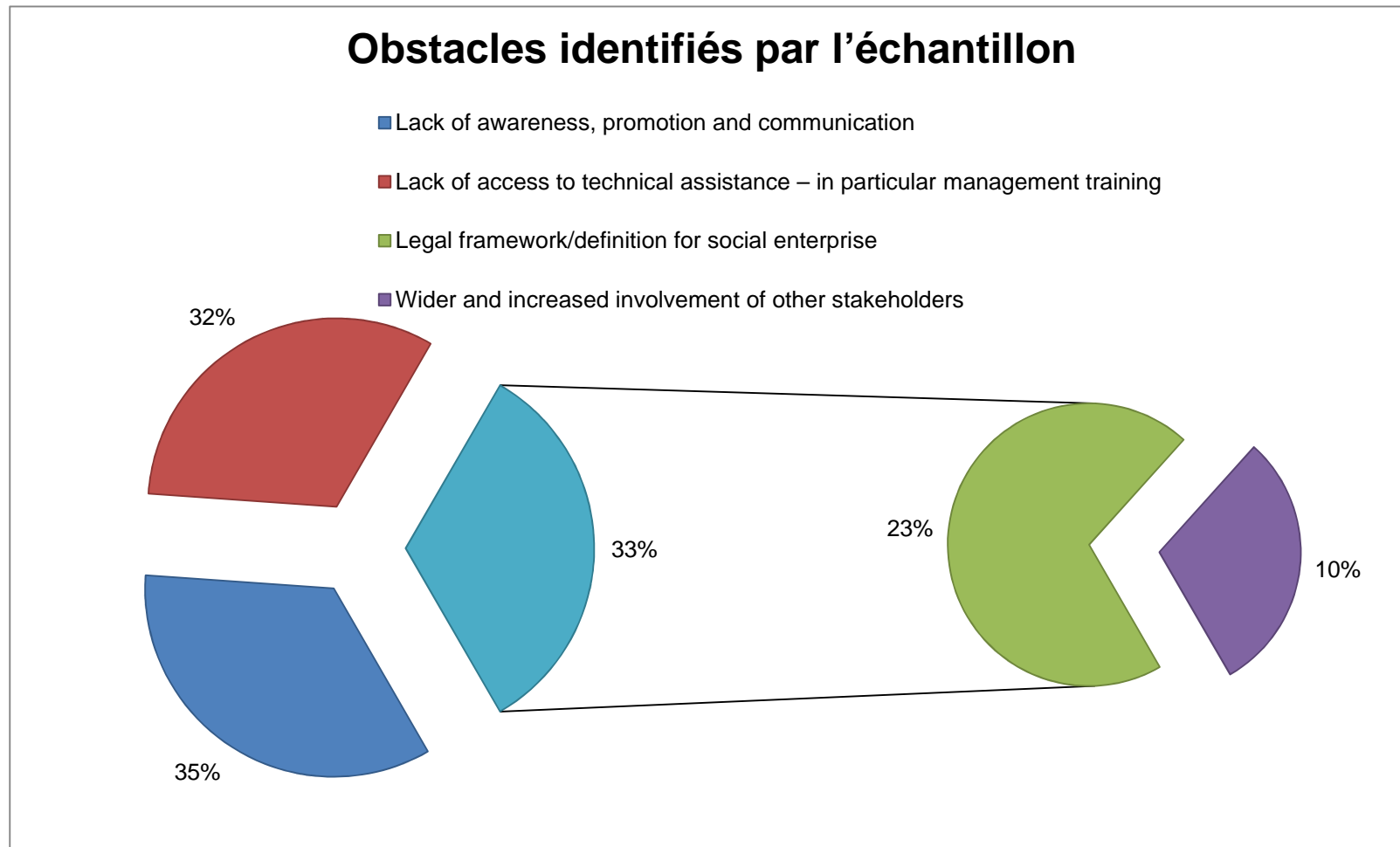
Structure des ES



Sources de financement



4. Les obstacles perçus au développement de l'ES



5. Principaux axes de développement souhaités

1. Augmenter la connaissance “awareness” du phénomène
 - ✓ Education & recherche
 - ✓ Promotion
2. Développer l'éco-système de l'ES : engager les différents acteurs (Gouvernement, financeurs, entrepreneurs, associations...)
3. Du soutien opérationnel aux ES : formations, accompagnement sur les processus support, incubation des projets en création

Conclusions

L'Entrepreneuriat Social dans son éco-système

L'entrepreneuriat social est à la fois :

- ✓ Nouvelle discipline
- ✓ Nouveau "marché"
- ✓ Nouvelle réalité sociale

Besoin d'envisager l'ES dans un *éco-système* :

- ✓ Économique
- ✓ Social
- ✓ Politique
- ✓ Académique

Faire émerger l'entrepreneuriat social au Maroc

Du point de vue politique, comme de celui des acteurs de terrain, l'émergence de l'ES implique un besoin d'institutionnalisation

Cette institutionnalisation passe notamment par :

- ✓ La définition de normes
- ✓ La réglementation – législation
- ✓ L'organisation et la gouvernance
- ✓ Le financement et la lucrativité

Quelle définition choisir ...

Aucune définition ne s'impose à partir de l'analyse théorique, cela dit, les approches de "conception faible vs conception forte" ainsi que "l'idéal-type" proposé par l'EMES et retenu par la Commission Européenne (Strasbourg 2014) font bien ressortir les risques inhérents à une définition trop libérale de l'ES.

L'analyse du terrain montre que les ES marocains s'identifient plutôt à des conceptions faibles, tirées d'une approche marchande de l'ES. Elle montre aussi que ces acteurs sont peu nombreux et non regroupés.

Les acteurs politiques, quant à eux, affichent un conservatisme profond, qui n'est pas sans rappeler le débat français sur l'inclusion de l'entrepreneuriat social au sein de l'ESS.

... ?

Dans un contexte de forte pression des acteurs politiques pour l'institutionnalisation, comment, dans un pays qui n'est pas de tradition démocratique, proposer une définition qui soit :

- ✓ Inclusive : pour consolider l'éco-système
- ✓ Forte : pour limiter les risques des définitions marchandes
- ✓ Pertinente : pour accompagner la croissance du secteur
- ✓ Consensuelle : pour répondre aux besoins divergents des acteurs

Questions ?

(Pour recevoir les rapports IPEMED et SEUK :

Hamza.debbarih@gmail.com)